



## **Fiche de poste : Directeur-riche de Communication**

### **Type de contrat : CDI**

**Le Fonds Social Juif Unifié** est l'Institution centrale de la communauté juive de France. Il agit dans les domaines du social, de l'éducation, de la culture, de la jeunesse et de la vie associative. Il combat la pauvreté et l'exclusion en finançant des programmes sociaux. Il favorise aussi la transmission de l'identité avec des programmes culturels et éducatifs. Il renforce les liens entre la France et Israël grâce à des partenariats avec des organismes qui agissent pour lutter contre la précarité et favoriser l'éducation.

### **Intitulé du poste : Directeur-riche de la Communication**

#### **Contexte et enjeux**

Au sein d'une association engagée auprès de ses bénéficiaires, le(a) Directeur/riche de la Communication joue un rôle clé dans le développement de la notoriété, l'animation de la communauté de donateurs et la valorisation des actions de l'association. À travers des stratégies innovantes et digitales et une communication impactante, il/elle contribue à mobiliser le grand public, fidéliser les donateurs, renforcer l'image institutionnelle de l'association et sensibiliser aux causes défendues.

#### **Missions principales**

##### **Stratégie, gestion des projets et rédactionnel**

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie marketing et communication omnicanale (digitale, institutionnelle, interne et grand public) adaptée aux enjeux du secteur associatif.
- Concevoir et piloter des campagnes de sensibilisation et de collecte de fonds (digital, print, radio, TV).
- Assurer la direction créative et artistique, en garantissant une communication émotionnelle, authentique et alignée avec les valeurs de l'association.
- Renforcer l'image de marque de l'association et veiller à la cohérence de l'identité visuelle sur tous les canaux.
- Coordonner les prises de parole institutionnelles : préparer les éléments de langage, briefer les porte-paroles et garantir la cohérence des discours sur tous les supports et lors d'interventions publiques (médias, conférences, tribunes).



- Développer et structurer une banque de médias (témoignages vidéo, reportages photos) pour illustrer les actions de terrain.
- Concevoir et gérer la stratégie réseaux sociaux pour engager la communauté et amplifier la portée des messages.
- Superviser les projets web (site internet, plateformes de dons, newsletters).
- Gestion du budget global de la communication
- Conception d'une stratégie des marques du FSJU

### **Management et coordination**

- Piloter et animer une équipe pluridisciplinaire ou prestataires (marketing, communication, création).
- Assurer la planification, le suivi et la livraison des projets en lien avec les différents départements et délégations de l'association.
- Coordonner les relations publiques et institutionnelles : développer une stratégie d'influence, entretenir des relations avec les médias, les relais d'opinion, les partenaires et les acteurs du secteur.
- Favoriser une culture de créativité et d'innovation pour maximiser l'impact des campagnes.

### **Création et production de contenus**

- Concevoir et produire des supports de communication adaptés aux donateurs (rapports d'impact, newsletters, vidéos de témoignages, visuels inspirants).
- Imaginer des formats engageants pour raconter les histoires des bénéficiaires et des projets financés.
- Superviser la création de contenus graphiques, UX/UI, motion design et montage vidéo.

### **Attendus spécifiques**

#### **Marketing et collecte de fonds**

- Élaborer des campagnes ciblées (CRM Salesforce) pour fidéliser et recruter de nouveaux donateurs.
- Déterminer les persona des campagnes en fonction des publics visés (grands donateurs, mécènes, particuliers).
- Lancer des enquêtes et tests pour évaluer la perception des actions de l'association.
- Mesurer les performances et ajuster les messages pour maximiser l'engagement et la générosité.
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle sur les tendances du fundraising, de la communication associative et institutionnelle.

#### **Communication, engagement communautaire et relations publiques**



Votre cœur a toujours raison

- Concevoir et déployer une stratégie de communication adaptée aux valeurs de l'association.
- Identifier les leviers de communication les plus efficaces pour sensibiliser et mobiliser.
- Développer des partenariats médias, influenceurs et institutionnels pour accroître la visibilité.
- Organiser des événements, campagnes de communication et prises de parole publiques pour renforcer le lien avec les donateurs, les partenaires et l'écosystème associatif.

### **Profil recherché**

- Expérience confirmée en communication, marketing et création dans un environnement associatif ou engagé.
- Sensibilité aux causes portées du FSJU : sociales, humanitaires ou culturelles et compréhension des attentes des donateurs.
- Excellentes compétences en gestion de projet, coordination d'équipe et communication institutionnelle.
- Capacité à concevoir des campagnes à fort impact émotionnel et visuel.
- Maîtrise des outils de communication digitale, de création graphique, de relations presse et de gestion de campagnes de fundraising.
- Force de proposition, créativité et fort esprit d'innovation.

### **Avantages sociaux :**

- Mutuelle
- RTT
- Titres-restaurants