



L'association
Fonds Social Juif Unifié (FSJU)
recrute un(e) :
**Community
Manager**

Recherche d'un(e)

**Community Manager / créateur(trice) de contenus
pour l'association FSJU (Fonds Social Juif Unifié)**

Paris 5e – CDD, CDI - Temps plein

Vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux, la vidéo, la création de contenus, la communication et le marketing digital ? Vous souhaitez mettre vos compétences au service d'une association caritative qui œuvre pour le bien-être social, éducatif et culturel en France comme en Israël ?

Rejoignez l'équipe du FSJU !

Au sein du service marketing/comm/créa du FSJU, vous travaillerez sous la supervision du directeur de créa marketing/com, en lien direct avec la direction générale, le service philanthropie, évènementiel, ainsi que les départements sociaux, jeunesse, médias (RCJ, Akadem...) et de nombreux autres projets portés par l'association.

Vos missions :

- Créer et suivre des plannings éditoriaux pour les différents réseaux sociaux et supports du FSJU.
- Concevoir des contenus originaux : vidéos (captation et montage), graphiques, rédiger des contenus adaptés aux différents supports et réseaux.
- Animer les réseaux sociaux de l'association : création de posts, stories, réels.
- Participer à de nombreux événements sur le terrain (campagne de la Tsédaka, événements de collecte, rencontres avec les associations et bénéficiaires...) pour créer des contenus.
- Faire évoluer notre audience sur les différents réseaux sociaux, modérer les échanges et commentaires.
- Créer et gérer des campagnes d'e-mailing : newsletter hebdomadaire, campagnes de collecte, événements solidaires...
- Rédiger et publier des articles sur les sites du FSJU (WordPress) pour informer le public sur les actions de l'association, créer ou mettre à jour des pages ou landing pages sur le site du FSJU.

Profil recherché :

- Formations : community management, journalisme (MoJo, JRI), vidéaste (captation et montage), communication, marketing digital.
- Excellentes capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable.
- Sens de la narration, du storytelling. Expériences et aptitudes à capturer et transmettre l'émotion, être capable de raconter des histoires captivantes en vidéo, en image et à l'écrit, pour créer des contenus impactants et promouvoir des actions humanitaires ou des événements solidaires.
- Maîtrise parfaite des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X, LinkedIn, YouTube...) et des outils de création de contenu (Premiere Pro, Canva, CapCut, Photoshop, Suite Office, InDesign, etc.).
- Connaissance du CMS WordPress et des outils d'e-mailing et marketing (Brevo, Salesforce, etc.).
- Créativité et sens du design.
- Goût pour le terrain, le contact humain. Savoir travailler en équipe.
- La connaissance ou des notions d'hébreu est un plus.

Poste à pourvoir immédiatement.

Candidatez dès maintenant en envoyant votre CV et une lettre de motivation à J.tibi@fsju.org